



IN DER SEIFENFABRIK GRAZ FAND DIE AUSZEICHNUNG DER YELLOW ADDY-GEWINNERINNEN KÄRNTEN UND STEIERMARK STATT.



KREATIVITÄT WIRD MIT DER BEGEHRTEN YELLOW ADDY-TROPHÄE BELÜHNT.

HEROLD
▶ Get the Information.

HEROLD TRIBUNE

Die Zeitung für Partner und Freunde der HEROLD Business Data AG

Sonderausgabe/Mai 2003



YELLOW ADDY AWARD

AND THE WINNER IS ...

Die Sieger des Yellow Addy Award Kärnten und Steiermark mit Mag. Judith Draxler, Wolfgang Loitzl und Dieter Chmelar.

... hieß es am 6. Mai in der Seifenfabrik in Graz, als der Yellow Addy Award – der Kreativpreis für Werbung in den Gelben Seiten – für Kärnten und Steiermark verliehen wurde.

Bereits zum dritten Mal zeichnete HEROLD Business Data die Unternehmen in Kärnten und in der Steiermark aus, die sich mit besonders kreativen und schönen Inseraten in den Gelben Seiten präsentieren. Eine fachkundige Jury, zu der neben HEROLD-Chef Jon M. Martinsen selbst Mag. Jürgen Colombini, Geschäftsführer der Werbeagentur Unique, und der freiberufliche Graphiker Herbert Stadler gehören, hatten aus den vielen Einschaltungen die drei Sieger-Sujets gewählt. Schwimm-Star Mag. Judith Draxler verkündete in bester Hollywood-Manier die Gewinner. Die Preisträger durften sich nicht nur über die inzwischen schon sehr

begehrten Yellow Addy-Trophäen freuen, sondern erhielten jeweils eine HEROLD SuperPages CD professional sowie einen Hotelgutschein.

Zum ersten Mal gab es auch für die übrigen Gäste die Chance, einen attraktiven Preis zu gewinnen. Jeder konnte an der Verlosung der brandneuen Car Navigation CD HEROLD CoPilot Austria + Alpen DX samt passendem Car Navigationsgerät teilnehmen. Glücksbringer war Sprungläufer Wolfgang Loitzl, der durch seinen gezielten Griff in den Lose-Topf entschied, wer künftig selbst im Auto die topaktuellen HEROLD-Firmendaten verwenden kann und auch noch auf schnellstem Weg an

sein gewünschtes Ziel gebracht wird.

Durch den Abend führte der beliebte ORF-Moderator Dieter Chmelar, der in gewohnt unterhaltsamer Weise zusammen mit seinen Interviewpartnern auch einige Neuheiten bei HEROLD präsentierte.

Bei lukullischen Köstlichkeiten und den Klängen von der Band „The Gang“ wurde noch bis spät in die Nacht gefeiert.

Für den Nachhauseweg gab es diese Yellow Addy-Sonderausgabe, die dank der ausgereiften Drucksysteme von Minolta noch am Abend des Events produziert werden konnte.